

**PARTECIPAZIONE ALLA XXIV EDIZIONE DEL SALONE  
INTERNAZIONALE DEL CLUB DE GOURMETS DI  
MADRID – 12-15 APRILE 2010**

**Il Salone Internazionale del Club de Gourmets**

- √ È il **principale evento fieristico** dedicato all'enogastronomia tipica e di qualità in Spagna
- √ Vi partecipano **esclusivamente i professionisti del settore**: distributori, importatori, ristoratori, delicatessen, negozi specializzati, ecc.
- √ Vanta un **forte richiamo mediatico**, grazie anche alla presenza di autorità istituzionali e personaggi di primo ordine nell'ambito dell'enogastronomia spagnola e internazionale.
- √ È la **porta di ingresso per l'esportazione di prodotti agroalimentari** nel mercato spagnolo ed anche nei mercati extraeuropei, soprattutto asiatici e latinoamericani, attraverso l'organizzazione di incontri con gli importatori stranieri che vengono convocati ogni anno.
- √ Dall'edizione 2009 si celebra nel **principale quartiere fieristico spagnolo – IFEMA** – che vanta strutture espositive all'avanguardia, che ne fanno un riferimento a livello internazionale

**Per tutte queste ragioni** rappresenta una vetrina unica per promuovere e commercializzare nella penisola Iberica i **prodotti di eccellenza** della ristorazione e dell'industria alimentare regionale italiana che si caratterizzano per alta qualità a marchio riconosciuto e limitati volumi di produzione.

**Il nostro Obiettivo**

In seguito alla felice esperienza della scorsa edizione, la nostra Camera realizzerà nuovamente uno **spazio esclusivo di circa 400 m<sup>2</sup>, denominato Area Italia** nel quale saranno ospitati gli stand delle aziende, Regioni, Province e consorzi italiani che verranno coinvolte nell'iniziativa, ed un'area istituzionale dove organizzare presentazioni e degustazioni.

Questa esclusiva *Area Italia* offrirà i seguenti vantaggi:

- **Forte presenza dei principali media spagnoli**, che daranno ampia diffusione pubblicitaria ai prodotti tipici e di alta qualità delle aziende italiane partecipanti.
- **Canale di commercializzazione diretto** che verrà garantito attraverso la presenza di **due distributori spagnoli di prodotti italiani** nell'*Area Italia*, in qualità di espositori
- **Promozione Enogastronomica** attraverso i seminari e le presentazioni che potranno essere realizzate, previo accordo, all'interno dell'area istituzionale dell'*Area Italia*.

### **Servizi offerti**

La Camera di commercio e Industria Italiana per la Spagna garantirà inoltre i seguenti servizi:

- **Assistenza pre e post fiera per tutta la durata dell'evento** (inviti personalizzati a visitare gli stand italiani alle base dati di operatori selezionati dalla CCIS, servizi di consulenza ed appoggio commerciale post fiera, etc.)
- **Agevolazioni economiche** nella fase di acquisto di spazi e servizi (con sconti fino al 10% sul prezzo d'acquisto delle aree espositive)
- **Disbrigo delle formalità di registrazione ed acquisizione degli spazi** per la partecipazione in fiera (la Camera curerà i contatti con gli organizzatori dell'evento per conto degli espositori interessati)
- **Mailing a operatori del settore** per la presentazione delle aziende espositrici e la convocazione di un incontro commerciale presso lo stand.
- **Visite commerciali concordate di operatori spagnoli** durante il periodo fieristico (workshop ed incontri *BtoB* con operatori locali selezionati dalla CCIS)

- **Assistenza ed agevolazioni commerciali sui servizi complementari** alla partecipazione in fiera (Hostess, Interpreti, Traduzioni, ecc.)

## **Spazi Espositivi**

La CCIS gestisce direttamente la vendita degli spazi espositivi all'interno dell'Area Italia. Gli spazi espositivi sono suddivisi in **moduli di 12 m2**, essendo possibile acquistare spazi di dimensioni uguali o che siano multiple di questa cifra (es. 24, 36, 48 m2, ecc.).

Non c'è un limite di ampiezza massima dello stand.

## **Tempistica**

- Conferma formale di partecipazione e accettazione preventivo (inviato su richiesta): entro il **16 novembre 2009** (data eventualmente prorogabile su specifica richiesta del cliente)
- Il pagamento del 50% della quota relativa allo spazio espositivo nudo e l'iscrizione dovrà essere effettuato entro e non oltre il **15 gennaio 2010**
- Il pagamento del saldo rimanente (compresi gli eventuali servizi extra contrattati) dovrà realizzarsi entro il **19 marzo 2010**.

Per qualsiasi informazione e chiarimento sul *Salón de Gourmets* e per richiedere un preventivo per la partecipazione vi invitiamo a contattare telefonicamente il dott. **Paolo Luisetto** al numero di telefono: **+34 915 900 900** o per e-mail: [paolo.luisetto@italcamara-es.com](mailto:paolo.luisetto@italcamara-es.com)

*Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna*

Glorieta de Quevedo, 5 esc. dcha. 1º dcha.  
28015 Madrid – España  
Tel. +34 915 900 900  
E-mail: [paolo.luisetto@italcamara-es.com](mailto:paolo.luisetto@italcamara-es.com)  
[www.italcamara-es.com](http://www.italcamara-es.com)

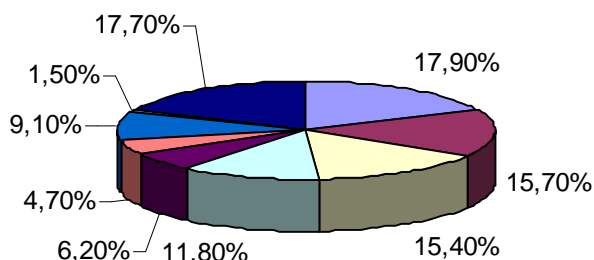
## Il Salón Internacional del Club de Gourmets in cifre

<i>Dati edizione 2009</i>	
<b>Superficie m2 netti di esposizione</b>	<b>19.624 m2</b>
<b>Espositori</b>	<b>1.311</b>
<b>Visitatori (esclusivamente professionisti del settore)</b>	<b>79.963</b>
<b>Volume d'affari generato (diretto e indiretto)</b>	<b>182 milioni di €</b>

### *VISITATORI*

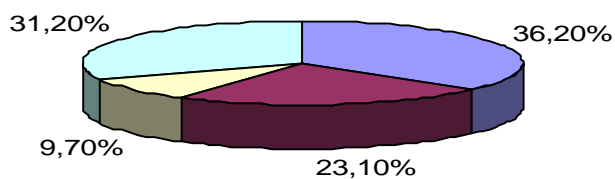


#### *Attività professionale dei visitatori*



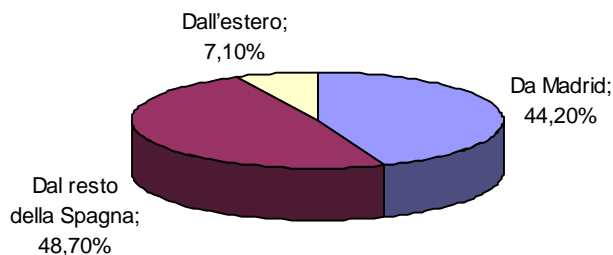
- Ristoranti
- Distribuzione agroalimentare
- Commercio
- Industria Agroalimentare
- Professionisti industria alberghiera
- Professori e alunni di scuole specializzate
- Canale Horeca (escluso ristoranti)
- Stampa
- Altri (negozi gourmets, club)

### *Livello di responsabilità*



- Proprietario, presidente, Direttore generale
- Direttore Commerciale/Marketing, Dip. Commerciale
- Direttore Acquisti, Dip. Acquisti e vendite
- Altro (cuochi, somellieres, ecc.)

### *Provenienza visitatori*



### *Le opinioni dei visitatori\**

√ Il **92%** si dichiara **soddisfatto o molto soddisfatto** della sua visita al Salone, principalmente per le seguenti ragioni: la qualità e varietà dei prodotti esposti, la qualità dei contatti realizzati e la prospettiva di stipulare nuovi contratti



√ Il **33%** dei visitatori riconosce di visitare il Salone con la **espresa volontà di comprare**, il 54% visita il Salone per informarsi, ed il 13% per aggiornarsi sulle novità del settore

\* ricavate dalle 1012 interviste realizzate in modo aleatorio durante i quattro giorni di celebrazione dell'ultima fiera del 2009.

## **L'AREA ITALIA NELL'EDIZIONE 2009**



- √ Spazio espositivo di 345 m2
- √ 27 imprese espositrici
- √ Presenza di 2 tra i più importanti distributori di prodotti italiani in Spagna
- √ Notevole afflusso di visitatori durante i 4 giorni della fiera
- √ L'85% degli espositori ha espresso un giudizio positivo o molto positivo sulla propria partecipazione in fiera
- √ 9 eventi di presentazione e degustazione prodotti organizzati nell'area istituzionale

**Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna**

Glorieta de Quevedo, 5 - 28015 Madrid - Teléfono +34 91-590 09 00 - Fax +34 91-563 05 60 - [info@italcamara-es.com](mailto:info@italcamara-es.com) - [www.italcamara-es.com](http://www.italcamara-es.com)

Inscrita en el registro nacional de asociaciones, sección I<sup>a</sup>, n.º nacional 5163 - C.I.F. ES-G-78025905