



Guide gratuite on line
alle differenze culturali nel modo di fare business in Europa

www.businessculture.org

Siete mai stati in difficoltà nei vostri rapporti d'affari a causa di:

- mancanza di fiducia, equivoci o incomprensioni linguistiche,
- differenze nei gusti e nelle abitudini,
- sensazioni di inadeguatezza?

In un ambiente globale in crescita, molte aziende devono acquisire la consapevolezza necessaria per potersi confrontare con un mercato in cui le abitudini locali e le pratiche di affari sono diverse rispetto alle proprie.

Conoscere le differenze culturali nel fare business è quindi una chiave di successo per aprirsi ai mercati internazionali.

Da oggi, sul sito www.businessculture.org, sono disponibili guide gratuite che offrono, in inglese, francese e tedesco, informazioni sul modo di condurre le relazioni di affari in 25 Paesi dell'Unione Europea.

Il sito è stato realizzato da una partnership transnazionale (progetto *Passport To Trade*) composta da università, enti di formazione, associazioni professionali, società di servizi e consulenza ed è supportato dall'Unione Europea attraverso il programma Leonardo da Vinci.

Le guide per l'Italia, la Grecia, Malta e Cipro sono state realizzate dal Consorzio Spin, da anni impegnato in attività di supporto ad imprese e centri di ricerca calabresi.

**Visita www.businessculture.org
prima di organizzare il tuo prossimo incontro d'affari!**

Per maggiori informazioni:



Spin - Consorzio di Ricerca in Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione Scrl
Dott. Giuseppe Rossi, Dott.ssa Dorella De Tommaso
Tel/Fax: 0984/ 493789
Email: detommaso@consorziospin.it